



Politique de Développement Durable

Soyez Durable ! La Responsabilité est la seule voie à suivre !

Nous nous engageons à développer nos activités de manière durable. Nous reconnaissons que l'environnement, les communautés et les cultures au sein desquels nous opérons ne sont pas seulement essentiels à la réussite de notre entreprise, mais qu'ils sont également nécessaires pour aider nos destinations à se développer et à progresser dans une vision durable.

Le voyage responsable est l'une des valeurs fondamentales de notre entreprise depuis le premier jour. Nous cherchons à maximiser les effets positifs que le tourisme peut avoir sur les individus et les communautés locales, tout en minimisant les impacts sociaux, environnementaux et économiques négatifs.

C'est la raison pour laquelle Betel Tours - Asia My Way s'est associé au programme de certification "Travelife for Tour Operators and Travel Agents" afin de structurer notre parcours sur la voie d'une plus grande durabilité.

Cette politique décrit ce que nous avons déjà géré, ce que nous faisons actuellement et ce que nous espérons réaliser à l'avenir. Elle définit les pratiques au cœur du développement de nos produits, de nos opérations et de nos relations avec nos partenaires externes. Il s'agit d'un travail en cours pour tous les membres de notre entreprise. Nous nous engageons donc à atteindre les objectifs suivants :

- Respecter toute la législation pertinente et intégrer les principes du développement durable dans les pratiques commerciales de base.
- Utiliser notre position pour promouvoir le développement durable dans nos destinations
- Préserver notre environnement et améliorer continuellement nos performances environnementales, tant en interne qu'en externe.
- Optimiser notre impact social afin d'améliorer les moyens de subsistance locaux et de prévenir les mauvaises pratiques touristiques.
- Fournir des informations, des formations et un soutien aux collègues et aux partenaires externes, afin de les sensibiliser au développement durable et au voyage responsable et de les inciter à s'engager en faveur du développement durable.
- Fournir des informations durables sur nos produits afin d'encourager nos clients à opter pour des options de voyage durables.

Dans nos bureaux :

- Notre responsable du développement durable, basée au Cambodge, supervise, aide à planifier et à contrôler nos actions et nos activités.
- Nous avons nommé une coordinatrice du développement durable chargé de planifier, de mettre en œuvre et de contrôler nos actions et nos activités.
- Nous veillons à ce que nos employés comprennent nos objectifs et soient responsables de la mise en œuvre de nos politiques de développement durable.
- Nous contrôlons, réduisons et gérons les déchets de manière responsable.
- Nous mesurons notre utilisation des ressources naturelles, en particulier de l'énergie, et cherchons des moyens de la réduire.
- Nous achetons des produits locaux dans la mesure du possible, limitons l'utilisation de petits emballages et interdisons l'utilisation d'un seul plastique à tous les niveaux.
- Nous respectons nos employés et leur diversité et favorisons leur bien-être dans la mesure du possible.
- Nous partageons les meilleures pratiques et sensibilisons nos équipes et nos partenaires au développement durable.
- Nous communiquons sur nos réalisations par rapport à nos objectifs en matière de développement durable, en interne et en externe, par l'intermédiaire de plateformes de médias sociaux et de notre site web.

Sur le terrain :

- Nous travaillons essentiellement avec des entreprises locales reflétant les cultures locales (hôtels, lodges, restaurants, boutiques d'artisanat, centres artistiques et culturels). Dans la mesure du possible, nous travaillons avec des partenaires et des fournisseurs locaux qui partagent notre philosophie et contrôlent activement leurs pratiques commerciales et leurs services.
- Nous visons à susciter des changements positifs au sein de notre chaîne d'approvisionnement, à contrôler leurs pratiques durables, à partager les meilleures pratiques et à organiser des formations si nécessaire.
- Nous veillons à ce que les voyages que nous organisons n'aient pas d'effets négatifs sur l'environnement ou la société, en particulier les activités sensibles qui peuvent mettre les voyageurs en contact avec des animaux, des enfants ou des communautés isolées.
- Nous promouvons le tourisme responsable dans notre secteur et auprès des parties prenantes avec lesquelles nous sommes en contact dans notre (nos) destination(s).
- Nous plaçons nos clients et nos invités au premier plan de nos activités et nous les aidons à prendre des décisions éclairées lorsqu'ils voyagent.
- Nous n'autorisons pas l'achat de souvenirs contenant des espèces de flore et de faune menacées, des objets historiques ou archéologiques obtenus illégalement, des drogues ou des substances illicites, et nous respectons les lois locales et internationales en vigueur pour empêcher cela.
- Nous prenons en compte les aspects de durabilité des destinations lors de la sélection de nouvelles destinations et dans le processus de développement des produits. Nous avons l'intention d'apporter des avantages sociaux et environnementaux aux communautés que nous visitons. Nous comprenons l'importance de la dispersion des visiteurs et de ne pas dépasser la capacité d'accueil des destinations ; par conséquent, nous encourageons la promotion de zones moins connues (avec l'approbation de la communauté locale), afin d'éviter le « sur-tourisme » et ses impacts négatifs.

Notre Code d'Éthique comprend :

Respecter la culture et les traditions locales :

- En veillant à ce que les échanges entre les visiteurs et les populations locales se fassent dans le respect de leurs traditions et de leur culture
- En incluant ou au moins en recommandant des visites de sites d'art et d'artisanat locaux
- En incluant ou au moins en recommandant des restaurants qui reflètent la cuisine du pays.

Respecter l'environnement :

- En veillant à ce que les réglementations des zones protégées (par exemple, les parcs nationaux) soient respectées par toutes les parties (clients, guides touristiques, fournisseurs, etc.).
- En privilégiant les moyens de transport lents, non motorisés ou électriques lorsque cela est possible
- En recommandant de visiter les sites lorsque l'affluence est la plus faible afin de respecter la capacité d'accueil du site visité, ce qui permettra également aux clients d'avoir une appréciation plus globale de leur environnement
- En veillant à ce qu'aucun déchet ne soit laissé sur place ou à l'arrière du site
- En offrant la possibilité de se réapprovisionner en eau et de manger/acheter des en-cas tels que des fruits locaux, etc.

Respecter le bien-être des animaux :

- En ne promouvant pas et en ne proposant pas d'excursions impliquant le commerce, la consommation, le contact étroit ou des spectacles d'animaux (par exemple : delphinariums, spectacles de baleines, spectacles de primates, etc.)
- En privilégiant l'observation de la faune dans son habitat naturel et en collaborant avec des sanctuaires pour animaux
- En veillant à ce qu'il y ait toujours une distance entre les visiteurs et les animaux, sauf sous la direction et la supervision du protecteur des animaux, et en n'autorisant pas le nourrissage des animaux.

Soutenir l'économie locale :

- En encourageant nos clients à acheter des objets d'art et d'artisanat fabriqués localement.
- En recommandant des restaurants pour déjeuner et dîner qui appartiennent à des propriétaires locaux et qui soutiennent les agriculteurs locaux.
- En favorisant les propriétés, les entreprises ou les organisations locales ou familiales afin d'assurer un bénéfice économique aux communautés locales.

Veiller à ce que nos clients soient conscients des sensibilités environnementales et culturelles :

- En veillant à ce que nos guides touristiques partagent des informations sur l'histoire, la culture, les religions et les traditions locales, etc.
- En envoyant à nos clients, avant leur arrivée, un manuel dans lequel figurent les comportements culturellement appropriés et respectueux (par exemple, les choses à faire et à ne pas faire, les codes vestimentaires, etc.)
- En veillant à ce que nos fournisseurs d'activités/excursions et nos spécialistes informent nos clients, le cas échéant et en fonction de leur spécificité, sur la flore et la faune locales, l'histoire, l'architecture, l'économie et la nourriture.